



Your ads
will love it!

TARGETING
Widgets LIVE
RICH MEDIA
Skyscraper
BANNER TEMPLATES
eCPM
Optimisation
FLASH I-Center
Behavioural
Dashboard
TRACKING FREQUENCY



À propos d'ADTECH

LIVE Test : visualisez vos bannières sur votre site avant leur mise en ligne

L'arrivée de LIVE Test d'ADTECH a résolu deux des principaux problèmes rencontrés. Tout d'abord : comment être sûr qu'une publicité Rich Media ne va pas altérer votre site avant sa mise en ligne ? Quelle que soit la complexité de la bannière publicitaire (GIF ou Rich Media) ou de la publicité vidéo en ligne, notre plateforme d'adserving vous permet de voir vos publicités en temps réel, dans le navigateur de votre choix, lors du téléchargement de la campagne.

Par ailleurs, LIVE Test vous permet d'obtenir des captures d'écran de vos campagnes sans perdre de temps à vérifier que la campagne existe bien sur votre site. En l'espace de cinq minutes, la campagne peut être opérationnelle, entièrement testée, les impressions comptées et vous disposez d'une capture d'écran à présenter à votre client. Grâce à ADTECH, vos clients seront ravis de travailler avec vous.

ADTECH est un des principaux fournisseurs de solutions de marketing numérique dans le monde. Le principal produit de la société est sa plateforme d'adserving intégrée. Elle permet aux éditeurs, aux régies publicitaires, agences et annonceurs de gérer, d'optimiser et d'évaluer les différentes formes de publicités en ligne, y compris les formats display, vidéo et mobiles. À la différence des autres solutions, l'adserving avec ADTECH dispose d'outils évolutifs et conviviaux, adaptés aux infrastructures d'entreprise, qui offrent aux utilisateurs plus d'efficacité, de fiabilité et un retour sur investissement de leur marketing en ligne. La société compte des acteurs majeurs du secteur parmi ses clients : BSkyB, Hi-Media, Gannett, .Fox Network etc. C'est une filiale à 100% d' AOL LLC.

Display Adserving

pour éditeurs, régies publicitaires,
agences et annonceurs

Tout est sous contrôle !

ADTECH propose la première solution d'adserving intégrée destinée aux formats display, vidéo et mobiles. Elle fixe les nouvelles normes en termes d'efficacité, de vitesse et de souplesse pour tous les gestionnaires.

- Voir l'aperçu de la campagne
- Éditer la campagne
- Copier la campagne
- Synchroniser
- Voir la liste de toutes les campagnes...
- Rapports

- Rapports...
- Abonnements...

Menus contextuels :
Les principales fonctions utiles sont disponibles en un seul clic.

Gagnez du temps et de l'argent

Grâce à une automatisation poussée et intuitive, notre solution facilitera votre quotidien, vous fera gagner beaucoup de temps, ainsi qu'à votre équipe, et vous aidera à gérer plus efficacement votre marketing numérique. Les nouveaux utilisateurs sont impressionnés par la simplicité de gestion des processus complexes d'adserving. Du déploiement instantané d'une campagne à la gestion de votre inventaire, en passant par le LIVE Test, le LIVE Push, le LIVE Monitoring, le Dashboard et le reporting interactif, ADTECH est la plateforme idéale des professionnels à la recherche d'une technologie d'adserving de dimension internationale.

Dashboard pour une meilleure vue d'ensemble

Grâce aux widgets du bureau, l'utilisateur peut personnaliser le suivi des campagnes en ligne.



Votre équipe commerciale a ainsi accès à des informations importantes sans avoir à contacter votre gestionnaire de trafic.

LIVE Push et LIVE Monitoring

LIVE Push d'ADTECH permet le lancement quasi instantané d'une campagne Rich Media en ligne. Vous en constatez les premiers résultats immédiatement. Grâce à des fonctions puissantes comme le LIVE Monitoring, le suivi de l'avancement de la campagne est rapide et facile. Vous pouvez contrôler en temps réel les résultats de vos campagnes. Besoin de modifier une campagne ? Vos mises à jour sont immédiates. C'est toute l'intelligence de l'Ad Management.

Une gestion de l'inventaire performante

Notre système de gestion de l'inventaire unique optimise l'utilisation de l'espace publicitaire. Grâce à ses fonctions avancées d'optimisation et d'administration, vous pourrez gérer votre espace publicitaire de façon à en tirer le meilleur profit.

Navigation intelligente :

Le i-Center dispose de nombreuses options conçues pour simplifier votre quotidien. L'ensemble du processus de navigation est clair et intuitif. Les réservations de campagnes sont simples et rapides.

Une interface conviviale

L'automatisation poussée et intuitive facilite votre quotidien, vous fait gagner beaucoup de temps, ainsi qu'à votre équipe, et vous aide à gérer plus efficacement votre marketing numérique.



Reporting interactif avec ViewCount : livraison de publicités en ligne avec accusé de réception.

ADTECH vous apporte un avantage concurrentiel

Contactez ADTECH pour en savoir plus sur la façon de révolutionner votre adserving et d'optimiser votre avantage concurrentiel en ligne.

www.adtech.com | paris@adtech.com